



**ЦЕНТРАЛЬНАЯ
ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**МАРИЙ ЭЛ РЕСПУБЛИКЫН
Рӱдӱ сайлымаш
комиссийже
ПУНЧАЛ**

7 мая 2015 г.

г. Йошкар-Ола

№ 123/870

**О Методических рекомендациях для средств массовой информации
по участию на выборах Главы Республики Марий Эл в единый
день голосования 13 сентября 2015 года**

На основании статьи 25 Закона Республики Марий Эл «О выборах Главы Республики Марий Эл» Центральная избирательная комиссия Республики Марий Эл **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Методические рекомендации для средств массовой информации по участию на выборах Главы Республики Марий Эл в единый день голосования 13 сентября 2015 года (прилагаются).

2. Направить настоящее постановление редакциям государственных и муниципальных средств массовой информации в Республике Марий Эл, территориальным избирательным комиссиям.

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте ЦИК Марий Эл в сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Центральной избирательной комиссии Республики Марий Эл Г.А. Патрушеву.

Председатель
Центральной избирательной
комиссии Республики Марий Эл

Н.К. Клементьев

Секретарь
Центральной избирательной
комиссии Республики Марий Эл

Н.Д. Фомина

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением
Центральной
избирательной комиссии
Республики Марий Эл
от 7 мая 2015 года №
123/870



Выборы Главы Республики Марий Эл 13 сентября 2015 года

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ для средств массовой информации

2015
СОДЕРЖАНИЕ

1. Выборы Главы Республики Марий Эл	3
2. Участие СМИ в избирательной кампании по выборам Главы Республики Марий Эл.....	4
2.1. Информационное обеспечение выборов	4
2.2. Проведение предвыборной агитации в СМИ	5
2.3. Участие СМИ в дне голосования	7
3. Отдельные извлечения из Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях	7
4. Административная ответственность за нарушение прав представителя СМИ	10
5. Для сведения руководителям СМИ и журналистам.....	11
6. Контакты	16

1. Выборы Главы Республики Марий Эл

Организация и проведение выборов Главы Республики Марий Эл осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), Законом Республики Марий Эл «О выборах Главы Республики Марий Эл» от 22 июня 2012 года № 30-З (далее – Закон Республики Марий Эл).

ВНИМАНИЕ! АКТУАЛЬНЫЕ РЕДАКЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА МОЖНО НАЙТИ НА САЙТЕ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ЗАКОНА РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ – НА САЙТЕ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ.

Глава Республики Марий Эл избирается гражданами Российской Федерации, место жительства которых находится на территории Республики Марий Эл, обладающими активным избирательным правом, на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании (пункт 1 статьи 1 Закона Республики Марий Эл).

Главой Республики Марий Эл может быть избран гражданин Российской Федерации, обладающий в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом пассивным избирательным правом, не имеющий гражданства иностранного государства либо вида на жительство или иного документа, подтверждающего право на постоянное проживание гражданина Российской Федерации на территории иностранного государства, и достигший возраста 30 лет (пункт 3 статьи 5 Закона Республики Марий Эл) и не подпадающий под ограничения, предусмотренные пунктами 4, 5, 6 и 7 статьи 5 Закона Республики Марий Эл.

Кандидаты на должность Главы Республики Марий Эл выдвигаются только избирательными объединениями.

Избирательное объединение вправе выдвинуть только одного кандидата на должность Главы Республики Марий Эл.

Решение о выдвижении кандидата в соответствии с Федеральным законом «О политических партиях» принимается на съезде политической партии либо конференции (общем собрании) регионального отделения политической партии.

Важно знать, что в поддержку выдвижения кандидата должны быть собраны подписи депутатов представительных органов муниципальных образований, находящихся на территории Республики Марий Эл. Число таких подписей должно составлять 9 процентов от общего числа указанных депутатов, предусмотренного уставами этих муниципальных образований на день принятия решения о назначении выборов Главы Республики Марий Эл (пункт 1 статьи 34 Закона Республики Марий Эл). В числе лиц, поставивших свои подписи, должно быть 9 процентов депутатов представительных органов муниципальных районов и городских округов Республики Марий Эл и кандидат должен быть поддержан депутатами представительных органов не менее чем в трех четвертях муниципальных районов, городских округов (пункт 4 статьи 34 Закона Республики Марий Эл), то есть не менее чем в 13.

По состоянию на 1 апреля 2015 года количество депутатов представительных органов, установленное уставами муниципальных образований, – 1358. В том числе количество депутатов, установленное уставами муниципальных районов, городских округов – 339.

Возможно превышение над необходимым количеством подписей депутатов (не более чем на пять процентов). Таким образом, максимально возможное количество подписей депутатов муниципальных образований всех уровней, представляемых в Центральную избирательную комиссию Республики Марий Эл, составляет 129.

Депутат представительного органа муниципального образования собственноручно ставит свою подпись, а также указывает дату и время ее проставления. Подлинность подписи на листе поддержки кандидата должна быть нотариально засвидетельствована. Отзыв депутатом представительного органа муниципального образования своей подписи не допускается.

Листы поддержки кандидата представляются в Центральную избирательную комиссию Республики Марий Эл одновременно с другими документами, необходимыми для регистрации кандидата.

Центральная избирательная комиссия Республики Марий Эл в течение трех дней со дня представления списка лиц, которые поставили свои подписи в листах поддержки кандидата, публикует его в региональном государственном периодическом печатном издании или размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Интересно знать! Одновременно с иными документами, необходимыми для регистрации кандидата, кандидат представляет в Центральную избирательную комиссию Республики Марий Эл сведения о трех кандидатурах, отвечающих предусмотренным Федеральным законом «О порядке формирования Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации» требованиям к кандидатам для наделения полномочиями члена Совета Федерации, одна из которых в случае избрания представившего ее кандидата будет наделена полномочиями члена Совета Федерации – представителя от Правительства Республики Марий Эл.

Центральная избирательная комиссия Республики Марий Эл не позднее чем на десятый день со дня приема необходимых для регистрации кандидата документов принимает решение о регистрации кандидата либо мотивированное решение об отказе в его регистрации.

Кандидат вправе назначить до 40 доверенных лиц.

Предельная сумма расходования средств кандидатом на должность Главы Республики Марий Эл из избирательного фонда кандидата – 30 миллионов рублей.

2. Участие СМИ в избирательной кампании по выборам Главы Республики Марий Эл

Представитель средства массовой информации (организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание; редакций периодических печатных изданий) – лицо, имеющее редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий его полномочия представителя организации, осуществляющей выпуск средств массовой информации (пункт 52 статьи 2 Федерального закона).

В соответствии со статьей 2 Закона о СМИ представителями СМИ являются:

главный редактор – лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска СМИ;

журналист – лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного СМИ, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию.

2.1. Информационное обеспечение выборов

Средства массовой информации принимают участие в информационном обеспечении выборов Главы Республики Марий Эл, которое включает в себя информирование избирателей и предвыборную агитацию.

Под информированием избирателей понимается систематическая деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании, направленная на доведение до

сведения избирателей объективной и достоверной информации, связанной с выборами и не носящей агитационного характера.

Представители средств массовой информации, принимая участие в информационном освещении подготовки и проведения выборов Главы Республики Марий Эл, вправе:

- а) присутствовать на заседаниях избирательных комиссий;
- б) знакомиться с протоколами участковой избирательной комиссии об итогах голосования, а также с протоколами иных избирательных комиссий об итогах голосования, о результатах выборов, в том числе составляемыми повторно, получать от соответствующей избирательной комиссии копии указанных протоколов и приобщенных к ним документов;
- в) присутствовать на агитационных мероприятиях, освещать их проведение;
- г) находиться в помещении для голосования в день голосования, в дни досрочного голосования, а также производить фото- и видеосъемку (пункт 11 статьи 30 Федерального закона).

Внимание! При проведении фото- и видеосъемки запрещается снимать списки избирателей, иные документы избирательной комиссии, документы избирателей, нарушать тайну волеизъявления избирателя, снимать избирателей без их согласия.

Деятельность организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, по информированию избирателей осуществляется свободно.

При информировании о кандидатах на должность Главы Республики Марий Эл необходимо учитывать следующее (пункт 5 статьи 45 Федерального закона):

– в информационных теле- и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях сообщения о проведении предвыборных мероприятий кандидатами на должность Главы Республики Марий Эл должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев;

– при информировании избирателей о предвыборных мероприятиях кандидатов на должность Главы Республики Марий Эл не допускается оказывать предпочтение какому-либо кандидату, в том числе по времени освещения их предвыборной деятельности, объему печатной площади, отведенной для таких сообщений.

Содержание информационных материалов, размещаемых в средствах массовой информации или распространяемых иным способом, должно быть объективным, достоверным, не должно нарушать равенство кандидатов на должность Главы Республики Марий Эл.

При опубликовании (обнародовании) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами Главы Республики Марий Эл, редакции средств массовой информации, граждане и организации, публикующие (обнародующие) эти результаты, обязаны указывать организацию, проводившую опрос, время его проведения, число опрошенных (выборку), метод сбора информации, территорию, на которой проводился опрос, точную формулировку вопроса, статистическую оценку возможной погрешности, лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса и оплатившее (оплативших) указанную публикацию (обнародование) (пункт 2 статьи 45 Закона Республики Марий Эл).

Внимание! В течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования запрещается опубликование, обнародование результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов Главы Республики Марий Эл, иных исследований, связанных с проводимыми выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть «Интернет»).

2.2. Проведение предвыборной агитации в СМИ

Предвыборная агитация – деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата (кандидатов) или против него (них).

Внимание! Предвыборная агитация зарегистрированными кандидатами в СМИ начинается за 28 дней до дня голосования и заканчивается за сутки до дня голосования. Любая предвыборная агитация в «день тишины» и в день голосования категорически запрещена. В 2015 году агитационный период в СМИ начинается с 15 августа, «день тишины» – 12 сентября.

СМИ участвуют в предвыборной агитации путем предоставления кандидатам на должность Главы Республики Марий Эл бесплатного и (или) платного эфирного времени и бесплатной и (или) платной печатной площади, обеспечивая при этом равные условия предвыборной агитации.

Правила предоставления и распределения бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади изложены в статьях 49-51 Закона Республики Марий Эл.

Запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, при осуществлении ими профессиональной деятельности.

Необходимо знать! Предоставление организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий эфирного времени, печатной площади как на бесплатной так и платной основе осуществляется на основании договора. Рекомендуемые образцы договоров утверждены постановлением Центральной избирательной комиссии Республики Марий Эл от 13.03.2015 года № 118/833.

Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, в случае обнародования (опубликования) ими агитационных и информационных материалов (в том числе содержащих достоверную информацию), способных нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации кандидата, обязаны предоставить соответствующему кандидату возможность до окончания агитационного периода бесплатно обнародовать (опубликовать) опровержение или иное разъяснение в защиту своих чести, достоинства или деловой репутации. Для обнародования указанного опровержения или иного разъяснения эфирное время должно быть предоставлено кандидату в то же время суток, в которое была обнародована первоначальная информация, и его объем не должен быть меньше, чем объем эфирного времени, предоставленного для изложения первоначальной информации, но не менее двух минут. При опубликовании указанного опровержения или иного разъяснения его текст должен быть набран тем же шрифтом, помещен на том же месте полосы и по объему должен быть не меньше, чем опровергаемый текст. Непредоставление кандидату возможности обнародовать (опубликовать) указанное опровержение или иное разъяснение до окончания агитационного периода является основанием для привлечения таких организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, и их должностных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации. Установленные требования не распространяются на случаи размещения агитационных материалов, представленных зарегистрированными кандидатами на должность Главы Республики Марий Эл в рамках использования ими в соответствии с Законом Республики Марий Эл бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади.

Внимание! Не позднее 23 сентября 2015 года организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий предоставляют в Центральную избирательную комиссию Республики Марий Эл данные по учету объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, предоставленных

зарегистрированным кандидатам по формам, утвержденным постановлением Центральной избирательной комиссии Республики Марий Эл от 19.02.2015 года № 116/810.

2.3. Участие СМИ в дне голосования

Представитель СМИ – лицо, имеющее редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий его полномочия представителя организации, осуществляющей выпуск средств массовой информации, в день голосования вправе присутствовать на избирательных участках с момента начала работы участковой избирательной комиссии в день голосования и до получения сообщения вышестоящей избирательной комиссии о принятии протокола об итогах голосования, а также при повторном подсчете голосов избирателей.

Представителям СМИ должен быть обеспечен доступ в помещение участковой избирательной комиссии, сформированной на избирательном участке, образованном в воинской части, больнице, местах содержания под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений и других местах временного пребывания избирателей, а также доступ в помещение для голосования и помещение, в котором проводится подсчет голосов избирателей.

Представители СМИ, присутствующие при голосовании и подсчете голосов избирателей в участковых избирательных комиссиях, вправе носить нагрудные знаки, не содержащие признаков предвыборной агитации, с указанием наименования организации, которую они представляют.

Порядок подсчета голосов избирателей, составления протокола об итогах голосования участковыми избирательными комиссиями по выборам Главы Республики Марий Эл установлен статьей 70 Закона Республики Марий Эл. Представитель СМИ, присутствующий при подсчете голосов избирателей, немедленно после подписания протокола участковой избирательной комиссии об итогах голосования (в том числе составленного повторно) вправе обратиться в участковую избирательную комиссию с требованием выдать ему заверенную копию протокола об итогах голосования. Участковая избирательная комиссия обязана выдать представителю СМИ заверенную копию протокола об итогах голосования, отметив факт выдачи в соответствующем реестре. Представитель СМИ, получивший заверенную копию протокола, расписывается в указанном реестре. Лицо, заверяющее копию документа, на указанной копии делает запись: «Верно» или «Копия верна», расписывается, указывает свои фамилию и инициалы, дату и время заверения копии, а также ставит печать соответствующей избирательной комиссии. Если протокол об итогах голосования составлен в электронном виде, его копия изготавливается путем распечатки протокола на бумажном носителе и заверяется в порядке, установленном вышеуказанным Законом Республики Марий Эл.

Важно! Журналист, иной творческий работник, должностное лицо организации, осуществляющий выпуск средств массовой информации, участвовавшие в деятельности по информационному обеспечению выборов в соответствии с законодательством Российской Федерации о выборах и референдумах, не могут быть по инициативе администрации (работодателя) уволены с работы или без их согласия переведены на другую работу в период соответствующей избирательной кампании и в течение одного года после окончания соответствующей избирательной кампании, за исключением случая, когда на них было наложено в соответствии с трудовым законодательством взыскание, не оспоренное в судебном порядке либо признанное в судебном порядке законным и обоснованным.

3. Отдельные извлечения из Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

Статья 5.3. Неисполнение решения избирательной комиссии, комиссии референдума. Непредставление сведений и материалов по запросу избирательной комиссии, комиссии референдума

1. Неисполнение решения избирательной комиссии, комиссии референдума, принятого в пределах ее компетенции, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей; на юридических лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

2. Непредставление государственными органами, органами местного самоуправления, общественными объединениями, организациями независимо от формы собственности, в том числе организациями, осуществляющими теле- и (или) радиовещание, редакциями периодических печатных изданий, а также должностными лицами указанных органов и организаций в избирательную комиссию, комиссию референдума сведений и материалов, запрашиваемых комиссией в соответствии с законом, либо представление таких сведений и материалов с нарушением установленного законом срока, за исключением случаев, предусмотренных статьей 5.4, частью 1 статьи 5.17 и статьей 5.64 настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на юридических лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей.

Статья 5.5. Нарушение порядка участия средств массовой информации в информационном обеспечении выборов, референдумов

1. Нарушение главным редактором, редакцией средства массовой информации, организацией, осуществляющей теле- и (или) радиовещание, либо иной организацией, осуществляющей выпуск или распространение средства массовой информации, порядка опубликования (обнародования) материалов, связанных с подготовкой и проведением выборов, референдумов, в том числе агитационных материалов, а равно нарушение в период избирательной кампании, кампании референдума порядка опубликования (обнародования) указанных материалов в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц - от одной тысячи до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от тридцати тысяч до ста тысяч рублей.

2. Непредоставление государственной или муниципальной организацией, осуществляющей теле- и (или) радиовещание, редакцией государственного или муниципального периодического печатного издания избирательной комиссии, комиссии референдума на безвозмездной основе, а равно в установленный законом срок соответственно эфирного времени, печатной площади для информирования избирателей, участников референдума, ответов на вопросы граждан, обнародования решений и актов избирательной комиссии, комиссии референдума, а также для размещения иной информации, обнародование которой предусмотрено законодательством о выборах и референдумах, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.

Статья 5.10. Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума вне периода и в местах, где ее проведение запрещено законодательством о выборах и референдумах

Предвыборная агитация, агитация по вопросам референдума вне агитационного периода, установленного законодательством о выборах и референдумах, либо в местах, где ее проведение запрещено законодательством о выборах и референдумах, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до ста тысяч рублей.

Статья 5.11. Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лицами, которым участие в ее проведении запрещено федеральным законом

Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лицами, которым участие в ее проведении запрещено федеральным законом, а равно привлечение к проведению предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лиц, которые не достигнут на день голосования возраста 18 лет, в формах и методами, которые запрещены федеральным законом, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.

Статья 5.13. Непредоставление возможности обнародовать опровержение или иное разъяснение в защиту чести, достоинства или деловой репутации

Непредоставление до окончания срока предвыборной агитации возможности обнародовать (опубликовать) опровержение или иное разъяснение в защиту чести, достоинства или деловой репутации зарегистрированного кандидата, деловой репутации избирательного объединения в случае обнародования (опубликования) в средствах массовой информации материалов, способных нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации зарегистрированного кандидата, деловой репутации избирательного объединения, если в соответствии с федеральным законом предоставление такой возможности является обязательным, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

Статья 13.21. Нарушение порядка изготовления или распространения продукции средства массовой информации

Изготовление или распространение продукции незарегистрированного средства массовой информации, а равно продукции средства массовой информации, не прошедшего перерегистрацию, либо изготовление или распространение такой продукции после решения о прекращении или приостановлении выпуска средства массовой информации в установленном порядке -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей с конфискацией предмета административного правонарушения; на должностных лиц - от двух тысяч до трех тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения.

Статья 13.22. Нарушение порядка объявления выходных данных

Выпуск (изготовление) или распространение продукции средства массовой информации без указания в установленном порядке выходных данных, а равно с неполными или заведомо ложными выходными данными -

влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от трехсот до пятисот рублей с конфискацией продукции средства массовой информации или без таковой; на должностных лиц - от пятисот до одной тысячи рублей с конфискацией продукции средства массовой информации или без таковой; на юридических лиц - от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией продукции средства массовой информации или без таковой.

4. Административная ответственность за нарушение прав представителя СМИ

Статья 5.6. Нарушение прав члена избирательной комиссии, комиссии референдума, наблюдателя, иностранного (международного) наблюдателя, доверенного лица или уполномоченного представителя кандидата, избирательного объединения, члена или уполномоченного представителя инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума либо представителя средства массовой информации

1. Нарушение прав члена избирательной комиссии, комиссии референдума, наблюдателя, иностранного (международного) наблюдателя, доверенного лица или уполномоченного представителя кандидата, избирательного объединения, члена или уполномоченного представителя инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума либо представителя средства массовой информации на осуществление наблюдения и на своевременное получение информации и копий избирательных документов, документов референдума, получение которых предусмотрено законом, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до одной тысячи рублей; на должностных лиц - от одной тысячи до двух тысяч рублей.

2. Выдача председателем, заместителем председателя, секретарем или иным членом избирательной комиссии, комиссии референдума с правом решающего голоса лицам, указанным в части 1 настоящей статьи, заверенной копии протокола избирательной комиссии, комиссии референдума об итогах голосования, о результатах выборов или референдума, содержащей данные, которые не соответствуют данным, содержащимся в первом экземпляре соответствующего протокола, либо заверение председателем, заместителем председателя, секретарем или иным членом избирательной комиссии, комиссии референдума с правом решающего голоса копии протокола с нарушением требований, предусмотренных законом, -

влечет наложение административного штрафа в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч рублей.

Статья 5.25. Непредоставление сведений об итогах голосования или о результатах выборов

1. Непредоставление либо несвоевременное предоставление председателем участковой избирательной комиссии, комиссии референдума для ознакомления избирателям, участникам референдума, зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, наблюдателям, иностранным (международным) наблюдателям, представителям средств массовой информации сведений об итогах голосования -

влечет наложение административного штрафа в размере от пятисот до одной тысячи рублей.

2. То же нарушение, совершенное председателем территориальной избирательной комиссии, комиссии референдума, а равно нарушение им сроков направления сведений либо неполное предоставление сведений об итогах голосования на выборах, референдуме в средства массовой информации для опубликования -

влечет наложение административного штрафа в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей.

3. Нарушение, предусмотренное частью 1 настоящей статьи, совершенное председателем окружной избирательной комиссии, комиссии референдума, а равно нарушение им сроков направления сведений либо неполное предоставление сведений об итогах голосования, о результатах выборов в средства массовой информации для опубликования -

влечет наложение административного штрафа в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей.

4. Нарушение, предусмотренное частью 3 настоящей статьи, совершенное председателем избирательной комиссии, комиссии референдума субъекта Российской Федерации, -

влечет наложение административного штрафа в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей.

5. Нарушение, предусмотренное частью 3 настоящей статьи, совершенное Председателем Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, -

влечет наложение административного штрафа в размере от четырех тысяч до пяти тысяч рублей.

Статья 13.16. Воспрепятствование распространению продукции средства массовой информации

Воспрепятствование осуществляемому на законном основании распространению продукции средства массовой информации либо установление незаконных ограничений на розничную продажу тиража периодического печатного издания -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трехсот до пятисот рублей; на должностных лиц - от пятисот до одной тысячи рублей; на юридических лиц - от пяти тысяч до десяти тысяч рублей.

5. Для сведения руководителям СМИ и журналистам

День голосования – 13 сентября 2015 года

№ п/п	Содержание мероприятия	Срок исполнения	Исполнители
1.	Принятие решения о назначении выборов Главы Республики Марий Эл	Не ранее 4 июня 2015 года и не позднее 14 июня 2015 года	Государственное Собрание Республики Марий Эл
2.	Опубликование решения Государственного Собрания Республики Марий Эл о назначении выборов Главы Республики Марий Эл	Не позднее чем через пять дней со дня его принятия	Государственное Собрание Республики Марий Эл
3.	Представление в Центральную избирательную комиссию Республики Марий Эл перечня региональных государственных организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий, которые обязаны предоставлять эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации	Не позднее 16 июня 2015 года (не позднее чем на пятый день после дня официального опубликования решения о назначении выборов)	Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Марий Эл

№ п/п	Содержание мероприятия	Срок исполнения	Исполнители
4.	Опубликование перечня региональных государственных организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий, которые обязаны предоставлять эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации	Не позднее 21 июня 2015 года (не позднее чем на десятый день после дня официального опубликования решения о назначении выборов)	Центральная избирательная комиссия Республики Марий Эл
5.	Выдвижение кандидатов избирательными объединениями	С 12 июня 2015 года (после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов)	Избирательные объединения
6.	Представление в Центральную избирательную комиссию Республики Марий Эл всех документов для регистрации кандидата	Не ранее 24 июля и не позднее 29 июля 2015 года до 18 часов по местному времени	Кандидаты
7.	Принятие решения о регистрации кандидата либо мотивированного решения об отказе в его регистрации	Не позднее чем на десятый день со дня приема необходимых для регистрации кандидата документов	Центральная избирательная комиссия Республики Марий Эл
8.	Предоставление избирательным комиссиям безвозмездно эфирного времени для информирования избирателей и печатной площади для опубликования решений избирательных комиссий и размещения иной информации	В период избирательной кампании не позднее чем в трехдневный срок после представления информации	Региональные государственные и муниципальные организации, осуществляющие теле- и (или) радиовещание, и редакции региональных государственных и муниципальных периодических печатных изданий

№ п/п	Содержание мероприятия	Срок исполнения	Исполнители
9.	Запрет на опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть «Интернет»)	С 8 по 13 сентября 2015 года включительно (в течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования)	Организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий
10.	Публикация политической партией или по ее поручению региональным отделением политической партии в случае выдвижения кандидата и его последующей регистрации Центральной избирательной комиссией Республики Марий Эл своей предвыборной программы (не менее чем в одном региональном государственном периодическом печатном издании), размещение ее в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Не позднее 2 сентября 2015 года (не позднее чем за 10 дней до дня голосования)	Политические партии, избирательные объединения
11.	Агитационный период	Со дня выдвижения кандидата и до нуля часов 12 сентября 2015 года по местному времени, т.е. за сутки до дня голосования	
12.	Период проведения предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях	С 15 августа 2015 года до нуля часов 12 сентября 2015 года по местному времени (за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов за одни сутки до дня голосования)	

№ п/п	Содержание мероприятия	Срок исполнения	Исполнители
13.	Опубликование средствами массовой информации сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени и печатной площади. Представление указанных сведений и уведомлений о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь в Центральную избирательную комиссию Республики Марий Эл	Не позднее 11 июля 2015 года (не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов)	Организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий
14.	Публикация информации об общем объеме печатной площади, которую редакция периодического печатного издания предоставляет для проведения предвыборной агитации безвозмездно	Не позднее 12 июля 2015 года (не позднее чем через 30 дней после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов)	Редакции региональных государственных периодических печатных изданий
15.	Проведение жеребьевки в целях распределения бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади между всеми зарегистрированными кандидатами	После завершения регистрации кандидатов, но не позднее 13 августа 2015 года (не позднее чем за 30 дней до дня голосования)	Центральная избирательная комиссия Республики Марий Эл с участием представителей региональных государственных организаций телерадиовещания, региональных государственных периодических печатных изданий
16.	Опубликование в региональных государственных периодических печатных изданиях графика распределения эфирного времени	После проведения жеребьевки	Центральная избирательная комиссия Республики Марий Эл
17.	Подача в редакции государственных и муниципальных, а также других телерадиокомпаний, периодических печатных изданий письменных заявок о предоставлении эфирного времени, печатной площади на платной основе	Не позднее 10 августа 2015 года	Зарегистрированные кандидаты

№ п/п	Содержание мероприятия	Срок исполнения	Исполнители
18.	Проведение жеребьевки в целях определения даты и времени выхода в эфир предвыборных агитационных материалов, публикации предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов на платной основе	После завершения регистрации кандидатов, но не позднее 13 августа 2015 года (не позднее чем за 30 дней до дня голосования)	Организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий, выполнивших условия пункта 8 статьи 49 Закона Республики Марий Эл
19.	Реализация права зарегистрированного кандидата отказаться от использования предоставленного ему для проведения предвыборной агитации эфирного времени, печатной площади	Не позднее чем за 5 дней до выхода в эфир, а если выход материала в эфир должен состояться менее чем через 5 дней после проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки, и не позднее чем за 5 дней до дня опубликования предвыборного агитационного материала	Зарегистрированные кандидаты
20.	Представление в организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания копии платежного документа с отметкой филиала Сберегательного банка Российской Федерации о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени, печатной площади	До предоставления эфирного времени, печатной площади	Зарегистрированные кандидаты или их уполномоченные представители по финансовым вопросам
21.	Представление в Центральную избирательную комиссию Республики Марий Эл данных учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам	Не позднее 23 сентября 2015 года (не позднее чем через 10 дней со дня голосования)	Организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий
22.	Хранение видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих предвыборную агитацию	Не менее 12 месяцев со дня официального опубликования результатов выборов	Организации телерадиовещания

№ п/п	Содержание мероприятия	Срок исполнения	Исполнители
23.	Хранение учетных документов о предоставлении зарегистрированным кандидатам бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади	До 13 сентября 2018 года (не менее трех лет со дня голосования)	Организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий

6. Контакты

**Почтовый адрес Центральной избирательной комиссии Республики
Марий Эл:
424001, Республика Марий Эл,
г. Йошкар-Ола, Ленинский проспект, 29**

Адрес официального сайта в сети Интернет: www.mari-el.izbirkom.ru

Адрес электронной почты в сети Интернет: elcom@gov.mari.ru

Телефон приемной: (8-8362) 42-55-70

Телефон/факс: (8-8362) 42-40-10

Телефон пресс-службы: (8-8362) 56-56-03

Телефон «горячей линии»: (8-8362) 56-56-03